

Empresa y Humanismo



La empresa entre el estado y el mercado

Reyes Calderón Cuadrado

Ensayo sobre posibles vías de desarrollo de la organización empresarial actual. Analiza la eficacia y consecuencias de una empresa guiada por visiones opuestas acerca del hombre.

107016 ISBN 978-84-321-3309-1
13,0X20,0 cm. 240 pags. Rústica
€ 13,46 / 14,00

Liberalismo económico y libertad

Ricardo F. Crespo

El autor considera como talón de Aquiles del liberalismo su pobre consideración de la libertad humana.

107015 ISBN 978-84-321-3270-4
13,0X20,0 cm. 224 pags. Rústica
€ 12,50 / 13,00

Ciencia y práctica en la acción directiva

Joan Fontrodona

Un magnífico estudio sobre Charles S. Peirce, fundador del pragmatismo norteamericano, y una acertada aproximación a la teoría de la decisión directiva, que es clave para entender en qué consiste la acción humana.

107014 ISBN 978-84-321-3240-7
13,0X20,0 cm. 320 pags. Rústica
€ 18,27 / 19,00

Caballeros y empresarios

Jesús María Zaratiegui

Valioso análisis de la sociedad inglesa victoriana, primer grupo empresarial organizado que aparece en la historia: con su empuje sostuvo la actividad económica en Inglaterra desde mediados del XIX hasta la I Guerra Mundial.

107012 ISBN 978-84-321-3105-9
13,0X20,0 cm. 208 pags. Rústica
€ 18,27 / 19,00

Cultura Empresarial y estrategia de la empresa en España

María Teresa del Val

Los nuevos planteamientos respecto a la Cultura Empresarial y su integración en una dirección estratégica de la empresa. Se analiza también el sistema de valores de la Cultura Empresarial española.

107011 ISBN 978-84-321-3060-1
13,0X20,0 cm. 224 pags. Rústica
€ 18,27 / 19,00

La cultura del trabajo en las organizaciones

Leticia Bañares

Un certero análisis de las organizaciones empresariales, su función de enlace entre el trabajador, el mundo laboral y la sociedad, y cómo el concepto de trabajo que tienen condiciona a la persona.

107010 ISBN 978-84-321-3041-0
13,0X20,0 cm. 256 pags. Rústica
€ 18,27 / 19,00

Economía social de mercado

Ludwig Erhard

Para el autor, la economía es un ámbito central de la vida humana, que debe ser ordenado por la autoridad política para que las mejoras sociales, la cultura y la calidad de vida se arraiguen y lleguen a la mayoría.

107009 ISBN 978-84-321-3038-0
13,0X20,0 cm. 176 pags. Rústica
€ 12,50 / 13,00

Filosofía del dinero

Vittorio Mathieu

El dinero es un medio y una realidad en la vida del hombre y de la sociedad. Este ensayo, lleno de agudeza y buen juicio, resultará de interés para estudiosos de economía y filosofía, y también para empresarios.

107001 ISBN 978-84-321-2567-6
13,0X20,0 cm. 332 pags. Rústica
€ 14,42 / 15,00

La vertiente humana del trabajo en la empresa

Varios autores

Los autores analizan los vínculos entre producción y dirección, y defienden una armonía entre "hacer algo" y "hacerse mejor".

107002 ISBN 978-84-321-2568-3
13,0X20,0 cm. 144 pags. Rústica
€ 8,65 / 9,00

Las claves de la eficacia empresarial

Tomás Melendo

La ética empresarial y las leyes que rigen las grandes corporaciones pueden llegar a ser una forja de humanidad, donde se potencie la dignidad de la persona.

107004 ISBN 978-84-321-2583-6
13,0X20,0 cm. 192 pags. Rústica
€ 10,58 / 11,00

La Universidad como Empresa: Una revolución pendiente

Tomás Calleja

Una referencia de base empresarial para la Universidad: cómo definir su mercado y establecer la base conceptual para la configuración de su producto. Siempre en una Universidad concebida y operada desde la libertad.

107005 ISBN 978-84-321-2693-2
13,0X20,0 cm. 164 pags. Rústica
€ 9,62 / 10,00

Teoría de la acción humana en las organizaciones

Juan Antonio Pérez López

Una teoría de las decisiones humanas capaz de conceptualizar el proceso por el cual una persona con capacidad de decidir llega a elegir una acción concreta en un momento determinado.

107006 ISBN 978-84-321-2752-6
13,0X20,0 cm. 304 pags. Rústica
€ 13,46 / 14,00

El humanismo en la empresa

Varios autores

Hay una conciencia progresiva de la necesidad de humanizar el mundo empresarial, y dedicar mayor atención a la persona. Pero hay que dar un paso más: la empresa debe ser clave en la generación de una sociedad más humana.

107007 ISBN 978-84-321-2861-5
13,0X20,0 cm. 128 pags. Rústica
€ 8,65 / 9,00

Estrategia empresarial ante el caos

Varios autores

Este trabajo colectivo es un enriquecedor análisis del caos y su relación con la empresa, y una reflexión sobre cómo hacer para generar en esa situación nuevas y prometedoras iniciativas en el mundo empresarial.

107008 ISBN 978-84-321-2978-0
13,0X20,0 cm. 256 pags. Rústica
€ 13,46 / 14,00

Desde la Banca. 2 Tomos. (Tres décadas de vida económica española)

Rafael Termes

Testimonio sobre un cuarto de siglo agitado por frecuentes cambios ideológicos, desde una coherente posición liberal.

174964 ISBN 978-84-321-2739-7
15,0X22,5 cm. 2144 pags. Rústica
€ 69,23 / 72,00